



Rechercher

Newsletter

ACCUEIL

PROGRAMMES

LA CHAINE

S'ABONNER

JEUX CONCOURS



Dimanche 10 Décembre à 14h00

A380 : LE GRAND MECANO

Histoire

France 2005 - 52'

PREMIERE DIFFUSION :

> 08 Novembre 2006 à 20h45

REDIFFUSIONS :

- > 10 Novembre 2006 à 16h05
- > 11 Novembre 2006 à 13h30
- > 16 Novembre 2006 à 13h45
- > 20 Novembre 2006 à 22h45
- > 28 Novembre 2006 à 14h00
- > 04 Décembre 2006 à 13h40
- > 10 Décembre 2006 à 14h00

Le projet de l'A380 est né, il y a plus de vingt ans, de la volonté de concurrencer le 747. La construction du plus grand transporteur civil a nécessité la mise en œuvre de moyens techniques et financiers colossaux. Au cours des trois années précédant sa présentation à la presse, Airbus investit onze milliards d'euros tandis que six mille ingénieurs et deux cent cinquante mille techniciens s'attellent à la tâche. Cette entreprise européenne va tenter de relever ce défi industriel, technologique et logistique, pour marquer le XXI^e siècle.

Il y a une dizaine d'années, le projet énigmatique d'Airbus, l'A3XX, prend le nom de A380, inscrivant ainsi sa réalisation dans un futur proche. Son succès repose sur une discipline millimétrée et une logistique orchestrée à la minute. Les équipes choisies pour concevoir les pièces du gros porteur sont disséminées en Europe. Chacune perfectionne le bijou technologique qu'elle a mis au point, à la veille de la date de livraison.

Charles Champion a été nommé chef du projet A380. Tous les trois mois, il s'est déplacé en Espagne, en Allemagne ou encore en Angleterre pour vérifier l'avancée des travaux et pour écouter. Il a essayé de prendre en compte les doléances de chacun avant d'organiser le rapatriement de toutes les pièces vers Toulouse. Le timing est serré. Alors que les équipes de l'usine galloise de Broughton regardent partir leur création sur une barge spécialisée, le paquebot construit pour Airbus engloutit l'aileron de quatorze mètres à Hambourg. Une pression intense repose sur les épaules de Charles Champion. Il ne lui reste que quelques semaines avant la grande cérémonie. "Son" avion, comme il aime à dire, doit être prêt, de la plus petite vis au nouveau logo qui arbore l'aileron. Mais il sait que ce n'est qu'une étape et son regard se tourne vers le ciel, l'objectif de sa course folle.



▶ DOSSIERS

+ LE



WALT DISNEY



DES TRAINS PAS COMME LES AUTRES



NAPOLEON



PLANETE SOCIETE

► PROGRAMMES

DU JOUR
DE LA SEMAINE
BANDES-ANNONCES

► OUTILS

ENVOYER A UN AMI
IMPRIMER LA PAGE
PROGRAMMES RSS
MON PROFIL

► NEWSLETTER

S'INSCRIRE
SE DESINSCRIRE

